

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
13 iulie 2022**

**Probă scrisă
COMERȚ
PROFESORI**

Varianta 3

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

SUBIECTUL I

(30 de puncte)

1. Problematika cererii de mărfuri este deosebit de complexă, atât în profilul macroeconomic, cât și în profilul microeconomic. **15 puncte**
- Precizați două tipuri de cerere de mărfuri, în funcție de modul de manifestare în timp;
 - Prezentați modalitatea în care se manifestă cererea spontană;
 - Descrieți doi factori care influențează cererea de mărfuri.
2. Produsele zaharoase sunt caracterizate prin valoare energetică ridicată și proprietăți psihosenzoriale superioare. **15 puncte**
- Enumerați două sortimente ale produselor de caramelaj și dați câte două exemple de produse din fiecare sortiment;
 - Precizați două sortimente de ciocolată și produse din ciocolată și dați câte două exemple de produse din fiecare sortiment;
 - Prezentați caracteristicile de calitate ale ciocolatei.

SUBIECTUL al II-lea

(30 de puncte)

Elaborați un eseu cu titlul „*Analiza politicilor de marketing*”, după următoarea structură:

- Precizarea a patru variante ale strategiei de piață, în funcție de vectorul de creștere;
- Descrierea a două componente ce definesc un produs, în accepțiunea marketingului;
- Prezentarea strategiei prețului de penetrare pe piață;
- Prezentarea a două dimensiuni ale canalului de distribuție;
- Descrierea promovării vânzărilor prin vânzările grupate.

SUBIECTUL al III-lea

(30 de puncte)

Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XII-a, ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în activități de comerț, domeniul de pregătire profesională Comerț, Anexa nr. 2 la OMEN nr. 3501/29.03.2018.

URI 9. APLICAREA POLITICILOR DE MARKETING			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	Politica de produs (...)
9.1.2 9.1.3	9.2.2 9.2.3	9.3.2	Produsul în optica de marketing – componente corporale, componente acorporale, comunicații cu privire la produs, imaginea produsului; Ciclul de viață al produsului – definiție, etape, factori de influență (...)

Cunoștințe:

9.1.2 Precizarea elementelor componente ale unui produs/serviciu în optica de marketing

9.1.3 Prezentarea etapelor și factorilor care influențează ciclul de viață al unui produs/serviciu

Abilități:

9.2.2 Identificarea elementelor componente ale unui produs/serviciu în optica de marketing

9.2.3 Analizarea etapei din ciclul de viață în care se află un produs/serviciu

Atitudini:

9.3.2 Implicarea activă în analiza produsului/serviciului și a politicii de produs

În procesul de evaluare a diferitelor rezultate ale învățării sunt utilizate metode și instrumente de evaluare variate. Utilizând ca suport secvența din curriculum, rezolvați următoarele cerințe:

1. Prezentați un exemplu de aplicare a metodei de evaluare *verificarea orală*, având în vedere următoarele elemente: caracteristicile metodei; detalierea conținutului învățării asociat rezultatelor învățării vizate; formularea a minim patru întrebări pe care profesorul le adresează elevilor în procesul de evaluare; menționarea a două avantaje și a unei limite ale utilizării metodei *verificarea orală*. **12 puncte**
2. Proiectați un item cu alegere duală, un item de completare și un item de tip întrebare structurată. **18 puncte**

Notă. Se punctează, pentru fiecare item proiectat, următoarele elemente: respectarea regulilor de proiectare specifice; corectitudinea științifică a informației de specialitate utilizată atât în formularea cerinței, cât și în formularea răspunsului așteptat; elaborarea răspunsului corect/așteptat.