

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
21 iulie 2026**

**Probă scrisă
COMERȚ
MAIȘTRI INSTRUCTORI**

BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE

Varianta 1

- Se punctează orice modalitate de rezolvare corectă a cerințelor.
- Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem. Nu se acordă fracțiuni de punct.
- Se acordă zece puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea la zece a punctajului total acordat pentru lucrare.

SUBIECTUL I

(30 de puncte)

1. (15 puncte)

- a.** - Câte **1 punct** pentru precizarea **oricăror trei** sortimente de preparate din carne (**exemple:** preparate tip proaspături; preparate afumate la cald și pasteurizate; preparate din carne – specialități etc) **3x1 punct=3 puncte**
- Câte **1 punct** pentru menționarea **oricăror două** exemple de produse corespunzătoare fiecăruia dintre cele trei sortimente de preparate din carne enumerate (exemplu: preparate tip proaspături – cârnați; tobă etc) **2x3x1 punct=6 puncte**
- b.** Câte **1 punct** pentru descrierea fiecăreia dintre **cele patru** caracteristici de calitate (**exemplu:** culoarea – variază de la roz deschis la roșu închis, în funcție de rasă, vârstă, sex, starea de îngrășare a animalului etc) **4x1 punct=4 puncte**
- c.** Definirea procesului de maturare. **2 puncte**

2. (15 puncte)

- a.** Câte **1 punct** pentru precizarea **oricăror trei** elemente care se pot combina pentru a realiza o etalare estetică a mărfurilor în vitrină (**exemple:** culoarea; decorul; lumina etc) **3x1 punct=3 puncte**
- b.** Câte **2 puncte** pentru descrierea **oricăror două** modalități de realizare tehnică a etalării mărfurilor în vitrine (**exemple:** etalarea-catalog; etalarea-temă etc) **2x2 puncte=4 puncte**
- c.** Se acordă **3 puncte** pentru prezentarea tehnicii de etalare a conservelor în vitrinele generale, care se distribuie astfel:
- decorul și elementele publicitare **1 punct**
- câte **1 punct** pentru **oricare două** reguli de etalare (cu referire la posibilitățile de asociere a grupelor sortimentale) (**exemplu:** conservele de legume se asociază cu griș, orez, paste făinoase, oțet, ulei, făină) **2x1 punct=2 puncte**
- d.** Câte **1 punct** pentru menționarea **oricăror cinci** principii de organizare specifice tehnicii de etalare a produselor zaharoase în interiorul magazinului (**exemple:** ambianța trebuie să fie plăcută și veselă, utilizând elemente de decor destinate copiilor; decorul trebuie să fie adaptat și subordonat tematicii de sezon; se valorifică aspectul ambalajelor produselor preambalate în cutii, casete sau al tabletelor de ciocolată etc) **5x1 punct=5 puncte**

SUBIECTUL al II-lea

(30 de puncte)

- a.** Câte **1 punct** pentru precizarea fiecărei subgrupe de produse gustative (stimulente, condimente, băuturi alcoolice) **3x1 punct=3 puncte**
- b.** Câte **1 punct** pentru enumerarea fiecărui sortiment de cafea (cafea boabe crude, cafea boabe prăjită, cafea măcinată, cafea decofeinizată, cafea instant) **5x1 punct=5 puncte**
- c.** Clasificarea băuturilor alcoolice după modul de obținere cu menționarea a câte patru sortimente pentru fiecare categorie de produse **10 puncte**

Cele **10 puncte** se distribuie astfel:

- Câte **1 punct** pentru clasificarea băuturilor alcoolice după modul de obținere (distilate și nedistilate) (**2x1 punct=2 puncte**)
- Câte **1 punct** pentru menționarea **oricăror patru** sortimente de băuturi distilate (**exemple:** alcool etilic; rachiuri naturale; lichioruri etc) (**4x1 punct=4 puncte**)
- Câte **1 punct** pentru menționarea fiecărui sortiment de băuturi nedistilate (**exemple:** bere; vin etc) (**4x1 punct=4 puncte**)
- d.** Câte **1 punct** pentru descrierea fiecărei caracteristici organoleptice a vinului (culoare, limpiditate, aromă sau buchet, gust) **4x1 punct=4 puncte**
- e.** - Precizarea forme de marcare a băuturilor alcoolice (etichetare) **1 punct**
 - Câte **1 punct** pentru enumerarea **oricăror patru** elemente de informare a consumatorului (exemple: denumirea produsului; denumirea firmei producătoare; țara de origine; concentrația alcoolică etc) **4x1 punct=4 puncte**
- f.** Prezentarea modului de etalare a băuturilor alcoolice în sala de vânzare - poziționarea produselor, mobilierul comercial folosit și decorul aferent. **3 puncte**

Cele **3 puncte** se distribuie astfel:

- **1 punct** pentru precizarea modului de poziționare a produselor;
- **1 punct** pentru menționarea mobilierului comercial folosit;
- **1 punct** pentru descrierea decorului aferent.

SUBIECTUL al III-lea

(30 de puncte)

III.1. (21 de puncte)

a.	- Menționarea tipului de referat (oricare dintre cele două) - Menționarea titlului referatului în acord cu tematica din Conținuturile învățării	1 punct 2 puncte
b.	- Precizarea ipotezei/ipotezelor de lucru - Menționarea planului de lucru Notă: Punctajele se acordă numai în condițiile în care ipoteza/ipotezele de lucru sunt corelate cu planul de lucru	2 puncte 2 puncte
c.	- Prezentarea modului de organizare a informațiilor incluse în referat în urma redactării propriu-zise (cu referire la informațiile cuprinse în: introducere, cuprins, concluzii, bibliografie)	4x1 punct=4 puncte
d.	- Câte 2 puncte pentru formularea oricăror trei criterii de evaluare ale referatului (exemple: 1. stabilirea titlului referatului respectând tematica dată; 2. corelarea ipotezelor de lucru cu planul de lucru; 3. respectarea structurii unui referat (introducere, cuprins, concluzii, bibliografie); 4. respectarea regulilor de întocmire a referințelor bibliografice etc.)	3x2 puncte=6 puncte
e.	- Câte 1 punct pentru enumerarea oricăror două avantaje/opportunități ale utilizării metodei referatului, prin comparație cu o metodă tradițională de evaluare (exemple: angrenează diverse cunoștințe, abilități și priceperi; realizează conexiuni interdisciplinare și transdisciplinare etc.) - Câte 1 punct pentru enumerarea oricăror două dezavantaje/limite ale utilizării metodei referatului, prin comparație cu o metodă tradițională de evaluare (exemple: există riscul copierii conținuturilor fără un aport personal; este greu de standardizat etc.)	2x1 punct=2 puncte 2x1 punct=2 puncte

III.2. Se acordă 9 puncte pentru prezentarea itemilor obiectivi, care se distribuie astfel:

- Câte **1 punct** pentru menționarea fiecăruia dintre **cele trei** tipuri de itemi obiectivi (itemi cu alegere multiplă; itemi cu alegere duală; itemi tip pereche) **3x1 punct=3 puncte**
- Câte **1 punct** pentru menționarea **oricăror două** caracteristici ale itemilor obiectivi (**exemple:** nu necesită scheme de notare detaliate; oferă obiectivitate ridicată în evaluarea rezultatelor învățării etc.) **2x1 punct=2 puncte**
- Câte **1 punct** pentru menționarea **oricăror două** avantaje ale utilizării acestora (**exemple:** sunt relativ ușor de administrat, corectat și notat; permit un feed-back rapid etc.) **2x1 punct=2 puncte**
- Câte **1 punct** pentru menționarea **oricăror două** dezavantaje/limite ale utilizării acestora (**exemple:** sunt ineficiente în evaluarea abilității elevului de a selecta, organiza și utiliza creativ informații și idei; nu creează contexte cognitive care să releve deprinderile de comunicare scrisă ale elevilor etc.) **2x1 punct=2 puncte**