

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
21 iulie 2026**

**Probă scrisă
COMERȚ
MAIȘTRI INSTRUCTORI**

Varianta 1

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

SUBIECTUL I (30 de puncte)

1. Carnea este un aliment indispensabil, datorită valorii nutritive ridicate. **15 puncte**
 - a. Precizați trei sortimente de preparate din carne, menționând câte două exemple de produse pentru fiecare sortiment.
 - b. Descrieți următoarele caracteristici de calitate ale cărnii proaspete: aspect exterior și în secțiune, culoarea, consistența și mirosul.
 - c. Definiți procesul de maturare.
2. Tehnicile de etalare a mărfurilor influențează comportamentul de cumpărare al consumatorilor. **15 puncte**
 - a. Precizați trei elemente care se pot combina, pentru a realiza o etalare estetică a mărfurilor în vitrină.
 - b. Descrieți două modalități de realizare tehnică a etalării mărfurilor în vitrine.
 - c. Prezentați tehnica de etalare a conservelor în vitrinele generale, cu referire la decorul și elementele publicitare, precum și la două reguli de etalare (posibilități de asociere a grupelor sortimentale).
 - d. Descrieți tehnica de etalare a produselor zaharoase în interiorul magazinului, menționând cinci principii de organizare.

SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)

Elaborați un eseu cu titlul „*Comercializarea produselor gustative*” după următoarea structură:

- a. Precizarea subgrupelor de produse gustative.
- b. Enumerarea sortimentelor de cafea.
- c. Clasificarea băuturilor alcoolice după modul de obținere, cu menționarea a câte patru sortimente pentru fiecare categorie de produse.
- d. Descrierea caracteristicilor organoleptice ale vinului.
- e. Precizarea formei de marcare a băuturilor alcoolice, enumerând patru elemente de informare a consumatorului.
- f. Prezentarea modului de etalare a băuturilor alcoolice în sala de vânzare – poziționarea produselor, mobilierul comercial folosit și decorul aferent.

SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)

III.1. Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XI-a, ciclul superior al liceului - filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în activități de comerț, Anexa nr.1 la O.M.E.N nr. 3501 din 29.03.2018.

URÎ 13. GESTIONAREA UNITĂȚII COMERCIALE	Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)	

Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
13.1.21. 13.1.22. 12.1.23.	[...] 13.2.28.	[...]	Caracteristicile unui depozit de mărfuri (...) Echipamentul din depozit (...) Organizarea internă a depozitului

Cunoștințe:

13.1.21. Precizarea caracteristicilor unui depozit

13.1.22. Enumerarea echipamentelor dintr-un depozit

13.1.23. Descrierea soluțiilor de depozitare

Abilități:

13.2.28. Organizarea internă a depozitului

Referatul, metodă complementară de evaluare, este o modalitate de apreciere nuanțată a învățării, bazată pe identificarea unor elemente de performanță individuală a elevului, care își au originea în motivația lui pentru activitatea desfășurată.

Se diferențiază două tipuri de referate: *referatul de investigație științifică independentă*, bazat pe descrierea demersului unei activități desfășurate în clasă (sau în alte medii de instruire) și pe analiza rezultatelor obținute și *referatul bibliografic*, bazat pe informarea documentară.

Utilizând ca suport secvența din curriculum, proiectați o activitate didactică de evaluare, în care se utilizează metoda referatului, având în vedere următoarele cerințe:

21 de puncte

- Menționați tipul de referat utilizat, precum și titlul acestuia;
- Precizați ipoteza/ipotezele de lucru, menționând, totodată, planul de lucru;
- Prezentați modul de organizare a informațiilor incluse în referat în urma redactării propriuzise (introducere, cuprins, concluzii, bibliografie);
- Formulați trei criterii de evaluare ale referatului;
- Enumerați două avantaje/oportunități și două dezavantaje/amenințări ale utilizării metodei referatului, prin comparație cu o metodă tradițională de evaluare.

III.2. Prezentați *itemii obiectivi*, menționând tipurile de itemi obiectivi, două caracteristici ale itemilor obiectivi, precum și două avantaje și două dezavantaje/limite ale utilizării acestora.

9 puncte